



 **Pressemitteilung**

Kommunikation ● 02.01.2025

Janis Eitner wird neuer Bereichsleiter Mitgliederentwicklung und Kommunikation im GVB

Ab 1. Januar 2025 verantwortet er die strategische Mitgliederorientierung, die externe und interne Kommunikation des Verbands sowie die Marketing- und Vertriebsleistungen für die Banken

Der Genossenschaftsverband Bayern e.V. (GVB) hat Janis Eitner zum neuen Bereichsleiter „Mitgliederentwicklung und Kommunikation“ berufen. Ab dem 1. Januar 2025 wird Eitner die strategische Mitgliederorientierung, die externe und interne Kommunikation des Verbands sowie die Marketing- und Vertriebsleistungen für die Banken verantworten. Er berichtet direkt an GVB-Präsident Stefan Müller. Die Aufgaben werden in einem neu strukturierten Bereich gebündelt, der die vier Teams Mitgliederbetreuung, Medien und Kommunikation, Marketing sowie Vertriebsentwicklung umfasst. Ziel ist es, die Innovationskraft des GVB zu stärken, die Mitgliederorientierung zu vertiefen und die genossenschaftlichen Werte nachhaltig zu fördern.

Janis Eitner verfügt über mehr als zwei Jahrzehnte Erfahrung in der strategischen Kommunikation, Interessenvertretung und Markenführung. Zuletzt leitete er als Head of Communications & Marketing beim Verband der Automobilindustrie (VDA) die globale Kommunikations- und Marketingstrategie und trieb dort die digitale Transformation mit KI-gestützten Technologien voran. Frühere Stationen, darunter bei der Fraunhofer-Gesellschaft oder der Webasto SE, umfassen die Entwicklung innovativer Kommunikationsplattformen, internationale Markenführung und die Einführung moderner Gremien- und Krisenmanagementsysteme. Mit dieser Expertise wird Eitner die Genossenschaften als starke Stimme des Mittelstands in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft positionieren.

Stefan Müller, Präsident des GVB, sagte dazu:

„Mit Janis Eitner gewinnen wir einen strategisch denkenden Experten mit Weitblick und Innovationskraft. Seine umfangreiche Erfahrung in der digitalen Transformation und der Mitgliederkommunikation wird entscheidend dazu beitragen, den GVB als starke Stimme der Genossenschaften in Bayern zu positionieren und die Bedürfnisse unserer Mitglieder zielgerichtet zu adressieren. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und auf die Impulse, die er für die Weiterentwicklung des Verbands und unserer Mitglieder einbringen wird.“

Janis Eitner erklärte:

„Ich danke dem Vorstand des GVB für das Vertrauen und freue mich darauf, mit einem engagierten Team die Mitgliederorientierung des Verbands voranzutreiben. Die genossenschaftlichen Werte Solidarität, Subsidiarität und Verantwortung sind nicht nur Grundlage unseres Handelns, sondern bieten auch Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit. Gemeinsam wollen wir die Kommunikations- und Marketingstrategie so weiterentwickeln, dass sie die Vielfalt und Innovationskraft unserer Mitglieder sichtbar macht und ihre Zukunftsfähigkeit stärkt.“

Mit der Berufung Eitners setzt der GVB ein klares Zeichen für eine moderne, mitgliederzentrierte und innovative Kommunikationsstrategie. Eitner wird eng mit den Mitgliedern und Gremien zusammenarbeiten, um nachhaltige Mehrwerte zu schaffen und die genossenschaftliche Idee als zukunftsfähiges Modell in einer dynamischen Welt zu positionieren.



Download


Foto von Janis Eitner zum Download für die Berichterstattung



Dr. Gerald Schneider

Pressesprecher

Mitgliederentwicklung und Kommunikation > Medien und Kommunikation

 +49 (89) 2868-3401

 presse@gv-bayern.de